

Ministeriet for Sundhed og Forebyggelse

sum@sum.dk

msb@sum.dk

cva@sum.dk

Tandlægeforeningen

Amaliegade 17

1256 København K

Tel.: 70 25 77 11

Fax: 70 25 16 37

info@tandlaegeforeningen.dk

www.tandlaegeforeningen.dk

CVR nr. 21318418

Dato: 17. oktober 2012

Sagsbeh: TRS/CJ

E-mail: trs@tdl.dk/cj@tdl.dk

Sagsnr.: hoering_79_2012

Vedr.: Høring vedr. lovforslag om ændring af lov om markedsføring af sundhedsydelse (saglighedskrav, påbud om ophør m.v.)

Tandlægeforeningen har den 21. september 2012 modtaget høringsmateriale vedrørende ovennævnte lovforslag og kan som sundhedsorganisation kun være tilfreds med initiativer, der sikrer, at markedsføring af sundhedsydelse baseres på faglige og relevante oplysninger.

Tandlægeforeningen ser i øvrigt positivt på, at Sundhedsstyrelsen foreslås tilføjet en bemyndigelse, som er egnet til at sikre en effektiv sanktionering af reglerne på området.

Tandlægeforeningen har i øvrigt følgende bemærkninger til de enkelte forslag:

Sondring mellem patientinformation og markedsføring

Tandlægeforeningen skal opfordre til, at der i bemærkningerne til lovforslaget indarbejdes en sondring mellem patientinformation og markedsføring, idet hensigten med stramningen af reglerne på området ikke bør føre til, at relevant patientinformation ikke kan offentliggøres ved hjælp af levende billeder, herunder film, videoklip på internettet, på fjernsyn og på den enkelte tandlæges hjemmeside. Ofte vil visuelle beskrivelser af behandlinger medvirke til at minimere angsten for selve behandlingen, hvilket bør medinddrages i arbejdet med definitionerne.

Oplysning om skærpet tilsyn i reklamer

Det foreslås i det fremsendte forslag, at det skal fremgå af en reklame for en sundhedsydelse, hvis der på behandlingsstedet er tilknyttet sundhedspersoner, som er underlagt Sundhedsstyrelsens skærpede tilsyn for forhold, som er relevante for udførelsen af den markedsførte sundhedsydelse.

Tandlægeforeningen skal opfordre til at ovennævnte forslag revurderes under hensyntagen til, at den samlede patientsikkerhedspakke allerede indeholder forslag om virksomhedsansvarlige tandlæger, der er forpligtet til at påse, at den sundhedsfaglige virksomhed, der udføres på klinikken, udføres i overensstemmelse med god faglig praksis.

Radioreklamer


Der savnes i udkastet en udtrykkelig stillingtagen til, om markedsføring – som hidtil – må finde sted gennem radioreklamer.

Klageadgang

Sundhedsstyrelsen tillægges ifølge forslaget en vidtrækkende bemyndigelse til at sikre en effektiv efterlevelse af reglerne på området, hvorfor det ud fra et almindeligt retssikkerhedsmæssigt hensyn bør overvejes at etablere en klageinstans for afgørelser, truffet af Sundhedsstyrelsen i denne sammenhæng.

Der findes stadig en voldsom skævvridning for så vidt angår adgang til markedet, idet vi ser en række aktører reklamere via udenlandske medier og netplatforme. Dette kan betyde, at omgåelse kun kan forhindres via mellemfolkelige initiativer i fx WHO-regi eller EU. Vi skal opfordre ministeriet til at tage initiativ til sådanne bestræbelser, idet vores umiddelbare oplevelse er, at lødigheden af en række "udenlandske" reklamer er meget lille.

Med venlig hilsen


Freddie Sloth-Lisbjerg
Formand


Joakim Lilholt
Direktør