

Sundhedsstyrelsen
sst@sst.dk
Kopi: mdn@dkma.dk, cari@dkma.dk

Tandlægeforeningen
Amaliegade 17
1256 København K

Tel.: 70 25 77 11
Fax: 70 25 16 37
info@tandlaegeforeningen.dk
www.tandlaegeforeningen.dk

CVR nr. 21318418

Dato: 24. juni 2013

Sagsbeh: SM
E-mail: sm@tdl.dk
Sagsnr.: 055_2013_hoering

Høring – udkast til ny vejledning og bekendtgørelse om markedsføring af sundhedsydelser.

Tandlægeforeningen er af Sundhedsstyrelsen den 10. juni 2013 blevet anmodet om eventuelle bemærkninger til ny vejledning og bekendtgørelse om markedsføring af sundhedsydelser.

Bemærkninger til udkast til ny bekendtgørelse:

Tandlægeforeningen hilser det overordentlig velkomment, at det i udkast til ny bekendtgørelse fastsættes, at der ved markedsføring af sundhedsydelser ikke må ske udnyttelse af børn og unges godtroenhed eller mangel på erfaring.

Tandlægeforeningen skal dog bemærke, at det også for en del voksne patienter kunne være relevant med et sådant hensyn.

Bemærkninger til udkast til ny vejledning:

Tandlægeforeningen er helt enig i, at sundhedsydelser ikke må markedsføres lige så pågående og forbrugsstimulerende som almindelige forbrugsvarer eller tjenesteydelser (5.1. Markedsføring af sundhedsydelser skal være saglig).

Tandlægeforeningen anser i den forbindelse de anførte eksempler på markedsføring, der efter en konkret vurdering kan være i strid med saglighedskravet, herunder hvis der mangler oplysninger om evt. pristillæg, for både nyttige og relevante for fastlæggelsen af saglighedskriteriet.

Tandlægeforeningen er enig i, børn og unge under 18 år på grund af deres manglende erfaring må anses for at være særligt påvirkelige over for markedsføring af sundhedsydelser (6.1. Markedsføring og børn).

Tandlægeforeningen kan således tilslutte sig, at der bør udvises forsigtighed med at afbilde børn og unge under 18 år, da dette vil kunne vække børnenes og de unges opmærksomhed og give indtryk af, at en sundhedsydelse er særligt egnet for dem.

Tandlægeforeningen henleder opmærksomheden på, at det fremstår upræcist, hvilke statistiske oplysninger, der kan anvendes i markedsføringen af sundhedsydelser (6.3. Oplysning om særlige arbejds- og interesseområder).

Det kunne i den forbindelse være hensigtsmæssigt at få præciseret, om der fx menes sundhedspersonens egne statistiske oplysninger, eller der menes statistiske oplysninger med baggrund i Den Danske Kvalitetsmodel.

Tandlægeforeningen skal endelig foreslå, at det i vejledningen gøres tydeligere, hvordan retsstillingen er, hvis sundhedspersoner eller virksomheder, der er etableret i Danmark – som led i markedsføringen af sundhedsydelser - lægger film eller andre levende billeder på internettet fra en udenlandsk server (7. Markedsføring på internettet).

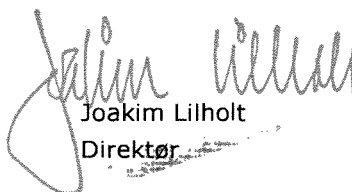
Hvis retsstillingen er, at en sådan markedsføring er omfattet af loven og bekendtgørelsen – og dermed omfattet af Sundhedsstyrelsens tilsyn med lovens overholdelse – foreslås dette positivt fremhævet i vejledningen.

Tandlægeforeningen kan i øvrigt tilslutte sig udkastet til ny vejledning.

Med venlig hilsen



Freddie Sloth-Lisbjerg
Formand



Joakim Lilholt
Direktør